



**ALLE GEWINNE FLIESSEN IN GUTE PROJEKTE IN DEINEM KIEZ:**

[www.quartiermeister.org](http://www.quartiermeister.org)

## ÜBER QUARTIERMEISTER BERLIN



Sinnvoller ist Bier noch nie getrunken worden!

Quartiermeister ist das Bier für den Kiez. Mit jeder Flasche Quartiermeister trägst du zur Förderung sozialer Initiativen und Projekte in deiner Nachbarschaft bei.

Unseren gesamten Gewinn schütten wir an gute gemeinschaftliche Projekte vor Ort aus. Über die Förderung wacht und bestimmt ein unabhängiger Verein.

Die Entscheidung, welche Projekte pro Quartal gefördert werden, kann der Konsument direkt mitbestimmen.

Wir wollen Konsum und Wirtschaften nachhaltiger und gemeinschaftlicher gestalten und eine zuverlässige und unabhängige Finanzierungsquelle für soziale Projekte und Initiativen in der Nachbarschaft sein.

Dazu haben wir uns folgenden sechs Prinzipien verpflichtet, nach denen wir arbeiten:



### **Not-for-Profit**

Quartiermeister stellt alle erzielten Gewinne zur Verfügung.



### **Sozial**

Quartiermeister fördert mit dem Gewinn soziale Initiativen vor Ort.



### **Unabhängig**

Quartiermeister kommt aus einer inhabergeführten Privatbrauerei.



### **Regional**

Quartiermeister ist ein regionales Produkt aus heimischen Zutaten.



### **Transparent**

Quartiermeister stellt die Herkunft und Verwendung der Gelder offen dar.



### **Partizipativ**

Quartiermeister bist du! Engagiere dich und entscheide mit, was wir fördern.

## UNSER BIER



**Brauart:** untergärig  
**Biergattung:** Vollbier  
**Stammwürze:** P 11,5  
**Alkoholgehalt:** 5,0% vol.

**Geschmack:** Quartiermeister-Bier ist ein frisches, traditionell mild süffiges, handwerklich gebrautes Pils. Das Bier zeichnet sich durch seinen kräftigen und kompakten Schaum aus. Im Trunk ist es leicht, frisch-rezent mit einer ausgeprägten Hopfenblume und zart-bitterem Geschmack.

**Hersteller:** Stadtbrauerei Wittichenau  
E. Glaab GmbH, Haschkestraße 33,  
02997 Wittichenau

**Gebindeform:** 24 × 0,33l Vichy-Flaschen im Kasten  
20 × 0,5l NRW-Flaschen im Kasten  
**Palettierung:** 40 Kästen

**Fass:** 50 Liter Keg  
**Anschluss:** Flach- und Korbfitting

**Auszeichnungen:** DLG Gold 2005 &  
Bier des Monats August 2005  
BRAURING Qualitätssiegel  
in Gold zum 20. Mal in Folge  
erhalten (Okt. 12)

**Haltbarkeit:** Ab Abfüllung 8 Monate

**Merkmale:** membranfiltriert, naturbelassen und  
nicht pasteurisiert, nach deutschem  
Reinheitsgebot gebraut.

## EINE AUSWAHL UNSERER BISHER GEFÖRDERTEN PROJEKTE

Insgesamt hat Quartiermeister Berlin bereits über 20.000 Euro an soziale Projekte und Initiativen in Berlin ausgeschüttet.

**Nachfolgend werden vier Förderprojekte exemplarisch vorgestellt. Alle bisherigen Förderprojekte sind auf unserer Webseite unter [www.quartiermeister.org/das-haben-wir-schon-geschafft/](http://www.quartiermeister.org/das-haben-wir-schon-geschafft/) beschrieben.**



Ziel der Kulturloge Berlin ist es, Menschen mit niedrigem Einkommen bzw. Bezieher von staatlicher Unterstützung eine Möglichkeit zu geben, kostenfrei am kulturellen Leben in Berlin teilhaben zu lassen.

Quartiermeister hat die Kulturloge im August 2011 mit rund 750 Euro gefördert. Von diesem Geld wurde eine Handyflatrate für zwei Jahre bezahlt, um insbesondere Jugendliche mit ihrer Arbeit zu erreichen.



Bildog (Bildung ohne Grenzen e.V.) ist ein gemeinnütziger Verein, der es sich zum Ziel gesetzt hat, bildungsspezifische Grenzen zu überwinden.

Quartiermeister hat Bildog Ende 2010 mit 750 Euro dabei unterstützt, ehrenamtliche Studentinnen und Studenten anzuwerben und sie in gezielten Trainings auf ihren Einsatz in der Schule vorzubereiten.



Das Schilleria Mädchencafé (MaDonna Mädchenkult.Ur e.V.) ist eine selbstverwaltete Freizeiteinrichtung in Neukölln. Ihr Ziel ist es, Mädchen Toleranz, Respekt und solidarische und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Menschen unterschiedlicher kultureller Herkunft zu vermitteln.

Quartiermeister hat das Schilleria Mädchencafé im August 2012 mit 750 Euro gefördert und damit die lokale Jugend- und Aufklärungsarbeit unterstützt, um so zu einem besseren Miteinander in diesem Kiez beizutragen.



Die ehrenamtliche Kampagne „Kein Bock auf Nazis“ klärt über Rechtsradikalismus auf und berät Jugendliche dabei, selbst gegen rechte Strukturen aktiv zu werden.

Im Frühjahr 2013 hat Quartiermeister „Kein Bock auf Nazis“ mit 750 Euro unterstützt. Damit wurde zur folgenden Bundestagswahl in Zusammenarbeit mit Jugendlichen eine Infobroschüre zur Aufklärung von Erstwählern über rechte Parteien in Berlin gestaltet und verteilt.

## BESTELLUNG UND LIEFERUNG



### Quartiermeister – korrekter Konsum GbR

Inhaber: Peter Eckert & David Griedelbach

c/o Thinkfarm Berlin  
Oranienstr. 183  
10999 Berlin

Email: [info@quartiermeister.org](mailto:info@quartiermeister.org)  
Tel.: 0178 1897899 und 0176 55167588

### Vertriebspartner

Rampe: u.a. Max Rössler GmbH & Co. Vertriebs KG  
und weitere lokale Getränkeanbieter

### Bestellung

Lieferung jeweils nach Vereinbarung  
Mo–Sa & frei Haus möglich

Email: [bestellung@quartiermeister.org](mailto:bestellung@quartiermeister.org)  
Tel.: 0178 1897899 und 0176 55167588

### Abholung

Liste unserer aktuellen Abholmärkte unter  
[www.quartiermeister.org/fuer-selbstabholer](http://www.quartiermeister.org/fuer-selbstabholer)

### Aktueller Nettolieferpreis

12,00 € pro Kasten à 24 × 0,33l (zzgl. Pfand 3,42 € & MwSt.)  
13,00 € pro Kasten à 20 × 0,5l (zzgl. Pfand 3,10 € & MwSt.)  
79,00 € pro Fass à 50 l (zzgl. Pfand 30,- € & MwSt.)

### Liefergebiet

Großraum Berlin & Umland



## **KONTAKT**

**Quartiermeister – korrekter Konsum GbR**

Peter Eckert & David Griedelbach

c/o Thinkfarm Berlin · Oranienstr. 183 · 10999 Berlin

Tel. 0178 1897899 & 0176 55167588

[info@quartiermeister.org](mailto:info@quartiermeister.org)

[www.quartiermeister.org](http://www.quartiermeister.org)